

SanomaWSOY Oyj Pörssitiedote 2.8.2007 klo 11.00

SanomaWSOY:n osavuositiedot 1.1.–30.6.2007

Konsernin liikevaihto kasvoi 7,3 % ja oli 1 408,0 (1 311,7) milj. euroa. Liikevoitto parani 186,9 (138,4) milj. euroon. Liikevoittoon sisältyi 35,4 (1,7) milj. euroa merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja, joista pääosa kertyi toisella neljänneksellä. Sanoma Magazines, Sanoma ja Rautakirja paransivat tuloksiaan. Toisella neljänneksellä konsernin liikevaihto oli 744,4 (699,2) milj. euroa ja liikevoitto nousi 133,0 (92,8) milj. euroon. Myyntivoitot sisältävä tulos osaketta kohden oli toisella neljänneksellä 0,58 (0,39) euroa.

AVAINLUVUT milj. euroa	4-6/ 2007	4-6/ 2006	Muutos %	1-6/ 2007	1-6/ 2006	Muutos %	1-12/ 2006
Liikevaihto	744,4	699,2	6,5	1 408,0	1 311,7	7,3	2 742,1
Liikevoitto	133,0	92,8	43,3	186,9	138,4	35,1	292,5
% liikevaihdosta	17,9	13,3		13,3	10,6		10,7
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	98,8	92,8	6,4	151,5	136,8	10,8	288,2
% liikevaihdosta	13,3	13,3		10,8	10,4		10,5
Taseen loppusumma				3 256,6	3 037,7	7,2	3 132,2
Investoinnit	28,1	17,7	58,4	43,2	33,0	30,8	81,9
% liikevaihdosta	3,8	2,5		3,1	2,5		3,0
Omavaraisuusaste, %				42,7	38,7		45,0
Velkaantumisaste (Gearing), %				71,5	90,0		59,2
Korollinen vieras pääoma				1 020,7	1 069,0	-4,5	863,9
Nettovelka				930,8	993,2	-6,3	782,4
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin				19 267	17 958	7,3	18 434
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)				16 566	15 282	8,4	15 732
Tulos/osake, euroa	0,58	0,39	47,6	0,80	0,60	32,5	1,32
Tulos/osake, laimennettu, euroa	0,57	0,38	49,6	0,79	0,59	33,7	1,31
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,12	0,27	-53,0	0,25	0,25	1,3	1,63
Oma pääoma/osake, euroa *				7,79	6,84	14,0	7,92
Osakekannan markkina-arvo				3 877,7	2 999,3	29,3	3 521,8

* Ei sisällä vähemmistön osuutta

TOIMITUSJOHTAJA HANNU SYRJÄNEN:

"Ensimmäinen vuosipuolisko 2007 on sujunut osaltamme hyvin. Orgaanisesti kasvoimme selvästi: liikevaihto konsernirakenteen muutoksilla oikaistuna nousi 4,9 % ja liikevoitto ilman merkittävimpiä myyntivoittoja parani 10,8 %. Markkinat ovat kehittyneet myönteisesti, erityisesti ensimmäisellä neljänneksellä ilmoitustuotot kasvoivat vahvasti.

Alkuvuoden aikana olemme panostaneet vahvasti sekä olemassa olevien tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen että uusiin hankkeisiin: Olemme lanseeranneet lukuisia lehtiä, erityisesti Venäjällä ja itäisessä Keski-Euroopassa. Verkkopalvelujen valikoimaa on kasvatettu sekä omien hankkeiden että yritysostojen

avulla esimerkiksi Hollannissa, Suomessa, Bulgariassa ja Romaniassa. Perustimme Suomessa vuoden alussa uuden tv-kanavan ja kaksi uutta radiokanavaa, syksyllä tulossa on vielä uusi maksullinen digi-tv-kanava.

Kasvumme painopisteet ovat Venäjällä ja itäisessä Keski-Euroopassa. Huhtikuussa Baltiassa laajennettiin elokuvien esitys- ja vuokraustoimintaa ja oppimateriaalien kesän 2006 yritysosto viimeisteltiin hankkimalla loppuosa unkarilaisen Lángin osakekannasta. Venäjällä ensimmäiset asiakkaat pääsivät R-kioskeihin kesäkuussa. Katsauskauden jälkeen heinäkuussa hankittiin puolalainen oppimateriaalikustantaja Nowa Era. Jatkamme yhä aikakauslehti-, oppimateriaali- ja lehtijakelutoiminnan kansainvälistä laajentamista sekä kehitämme digitaalista liiketoimintaamme ja tehokkuuttamme.

Monipuolinen liiketoimintakokonaisuutemme tasapainottaa vaihteluita neljännesten välillä. Markkinatilanne useimmissa toimintamaissamme näyttää myönteiseltä, joten kasvumme jatkuu hyvänä myös loppuvuonna 2007.”

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Tammi–kesäkuussa 2007 mediamainonta kehittyi useimmissa SanomaWSOY:n toimintamaissa myönteisesti. Mainonta Suomessa kasvoi TNS Gallup Adexin mukaan 7 %. Ilman vaalimainontaa kasvua oli 5 %. Mainonta varsinaisissa sanomalehdissä lisääntyi 8 %, mutta laski kaupunkilehdissä 2 %. Työpaikkailmoittelu kasvoi 23 %. Mainonta aikakauslehdissä nousi 4 % ja televisiossa 6 %. ZenithOptimedia ennustaa aikakauslehtimainonnan kasvavan vuonna 2007 Hollannissa 2 %, mutta Belgiassa ja Unkarissa vain hieman alle 1 %. Tshékissä kasvua odotetaan 10 %. Venäjällä mainonnan sanoma- ja aikakauslehdissä arvioidaan lisääntyvän 24 %. Verkkomainonnan arvioidaan kehittyvän kaikissa näissä maissa selvästi muuta mediamainontaa nopeammin.

Päivittäistavarakauppa ry:n mukaan päivittäistavaroiden myynti kasvoi Suomessa tammi–toukokuussa 3 %.

LIKEVAIHTO

Tammi–kesäkuussa SanomaWSOY:n liikevaihto nousi 7,3 % ja oli 1 408,0 (1 311,7) milj. euroa. Liikevaihto kasvoi kaikissa liiketoimintaryhmissä selvästi. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 4,9 %.

Mainostuottojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 25 (24) %. Liikevaihdosta 50 (51) % tuli Suomesta, 45 (45) % muista EU-maista ja 5 (4) % muista maista.

TULOS

Konsernin liikevoitto kasvoi 186,9 (138,4) milj. euroon ja oli 13,3 (10,6) % liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyi 35,4 (1,7) milj. euroa merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja, jotka koostuivat mm. ristikkolehtien ja maa-alueen myynneistä. Ilman näitä myyntivoittoja liikevoitto oli 151,5 (136,8) milj. euroa. Tulosta paransi hyvä

kehitys Sanoma Magazinesissä, Sanomassa ja Rautakirjassa. Myynnin kasvun lisäksi liikevoittoa nosti maltillinen kulukehitys ja mm. joidenkin markkinointipanostuksien siirtyminen vuoden loppupuoliskolle.

SanomaWSOY:n nettorahoituserät olivat -16,7 (-13,7) milj. euroa. Rahoitustuotot muodostuivat pääasiassa korkotuotoista ja olivat 4,7 (3,4) milj. euroa. Rahoituskulut olivat 21,3 (17,1) milj. euroa. Ne koostuivat valtaosin vieraan pääoman korkokuluista, jotka olivat 19,8 (15,5) milj. euroa.

Tulos ennen veroja oli 174,8 (128,9) milj. euroa ja tulos osaketta kohden 0,80 (0,60) euroa.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernitase kasvoi ja oli kesäkuun lopussa 3 256,6 (3 037,7) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirta oli 41,9 (39,4) milj. euroa ja liiketoiminnan rahavirta osaketta kohden 0,25 (0,25) euroa. Liiketoiminnan rahavirran kehitykseen vaikuttivat liiketoiminnan kausiluonteisuuden aiheuttamat käyttöpääoman voimakkaat heilahtelut sekä vertailukautta korkeammat verot ja korkokulut.

SanomaWSOY:n omavaraisuusaste parani ja oli kesäkuun lopussa 42,7 (38,7) %. Velkaantumisaste laski 71,5 (90,0) %:iin. Oma pääoma kasvoi 1 301,6 (1 103,5) milj. euroon. Optioiden ja vaihtovelkakirjalainan vaihtaminen osakkeiksi on parantanut omaa pääomaa ja omavaraisuusastetta. Korollinen vieras pääoma laski 1 020,7 (1 069,0) milj. euroon ja nettovelka 930,8 (993,2) milj. euroon. Kesäkuun lopussa rahavaroja oli 89,9 (75,8) milj. euroa.

INVESTOINNIT JA YRITYSOSTOT

Tammi-kesäkuussa SanomaWSOY:n investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 43,2 (33,0) milj. euroa. Ne kohdistuivat esimerkiksi tietojärjestelmien hankintoihin ja korvausinvestointeihin. Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin kuluksi 7,5 (7,4) milj. euroa.

Katsauskaudella ei ollut merkittäviä yritysostoja kuten ei vertailukaudellakaan.

HALLINTO

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 4.4.2007 SanomaWSOY:n hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen ja valitsi erovuoroiset jäsenet uudelleen. Hallituksen kokoonpano on seuraava: puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtaja Sari Baldauf sekä jäsenet Robert Castrén, Jane Erkko, Paavo Hohti, Sirkka Hämäläinen-Lindfors, Seppo Kievari, Robin Langenskiöld, Hannu Syrjänen ja Sakari Tamminen.

Tilintarkastajiksi yhtiökokous valitsi edelleen KHT Pekka Pajamon varatilintarkastajanaan KHT Sixten Nyman sekä KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kai Salli.

SanomaWSOY:n johtamismallia uudistettiin. 5.4.2007 alkaen konsernin johtoryhmän (Executive Management Group) muodostavat konsernin toimitusjohtaja Hannu Syrjänen sekä liiketoimintaryhmien johtajat Eija Ailasmaa (Sanoma Magazines), Mikael Pentikäinen (Sanoma), Jacques Eijkins (SanomaWSOY Education and Books), Tapio Kallioja (SWelcom) ja Erkki Järvinen (Rautakirja). Johtoryhmän valtuudet ja vastuut säilyivät ennallaan.

Johtamismallin uudistamisen yhteydessä SanomaWSOY:n hallitus nimesi sijaiset SanomaWSOY:n ylimmälle johdolle: SanomaWSOY:n toimitusjohtaja Hannu Syrjäsen sijaisena toimii Sanoma Magazinesin toimitusjohtaja Eija Ailasmaa, Sanoman toimitusjohtaja Mikael Pentikäisen sijainen on Helsingin Sanomien toimitusjohtaja Pekka Soini, SanomaWSOY Educationin toimitusjohtaja Jacques Eijkinsin sijainen on WSOY:n toimitusjohtaja Veli-Pekka Elonen, SWelcomin toimitusjohtaja Tapio Kalliojan sijaisena toimii teknologiajohtaja Pekka Jaakola ja Rautakirjan toimitusjohtaja Erkki Järvisen sijainen on Rautakirjan hallintojohtaja Hellevi Kekäläinen. Samalla SanomaWSOY perusti konsernitoiminnot (Corporate Center) tukemaan liiketoimintaryhmiä.

HALLITUKSEN VALTUUDET

Varsinainen yhtiökokous 4.4.2007 valtuutti SanomaWSOY:n hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta ja osakepääoman korottamisesta.

Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää vuoden 2008 varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta voitonjakokelpoisilla varoilla. Osakkeita voidaan hankkia enintään 8 200 000 kappaletta. Nämä omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Osakkeista maksetaan niiden hankintahetken markkinahinta kuitenkin siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin markkinahinta ja enimmäishinta on osakkeen korkein julkisessa kaupankäynnissä noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Hallitus on myös valtuutettu päättämään vuoden 2010 yhtiökokoukseen saakka uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksessa ei suljeta pois hallituksen oikeutta päättää suunnatusta osakeannista. Tämän osakeantivaltuutuksen nojalla ja erityisten oikeuksien käyttämisen johdosta hallitus on oikeutettu päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan SanomaWSOY:n osakkeen luovuttamisesta. Suunnatussa osakeannissa voidaan antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 osaketta. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Hallitus ei käyttänyt valtuutuksiaan katsauskaudella.

OSAKKEET JA OMISTUS

SanomaWSOY:n osakkeista vaihtui tammi–kesäkuussa 28 % kauden keskimääräisestä osakekannasta eli noin 45,9 miljoonaa osaketta. SanomaWSOY:n osakkeiden pörssivaihto oli yhteensä 1 025,4 (958,4) milj. euroa.

Katsauskauden lopussa yhtiön markkina-arvo oli 3 877,7 (2 999,3) milj. euroa. Osakkeen katsauskauden päätöskurssi oli 23,47 (18,82). Osakkeen keskimääräinen kurssi oli 22,34 euroa ja hinta vaihteli 20,56 ja 23,99 euron välillä. Yhtiöllä oli kauden lopussa 16 346 osakkeenomistajaa. Ulkomaisten omistajien hallussa oli 13,0 (10,6) % osakkeista ja äänistä. Yhtiö ei omistanut omia osakkeitaan kesäkuun lopussa.

Katsauskaudella ei tapahtunut merkittäviä muutoksia osakkeenomistuksessa eikä SanomaWSOY antanut liputusilmoituksia. Kesäkuun lopussa SanomaWSOY:n rekisteröity osakepääoma oli 71 043 801,49 euroa ja osakkeiden lukumäärä 165 218 143 kappaletta.

SanomaWSOY Oyj:n vaihdettavan pääomalainan vaihto aika päättyi 20.6.2007. Pääomalainaa vaihdettiin vaihtoaikana 6.9.2001–20.6.2007 yhteensä 149 900 000 euroa 9 421 615 kappaleeseen SanomaWSOY:n osakkeita. Lisäksi SanomaWSOY oli lunastanut lainaa takaisin 49 440 000 euron arvosta ja mitätöinyt yhteensä 4 944 pääomalainan lainaosuutta. Katsauskauden lopulla 39 lainaosuutta vaihdettiin 24 507 osakkeeksi. Tätä vastaava osakepääoman korotus tullaan merkitsemään kaupparekisteriin arviolta elokuussa 2007.

Vaihdettava pääomalaina laskettiin liikkeelle 31.8.2001 ja otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 6.9.2001. Osakkeen laskennallinen vaihtohinta oli 15,91 euroa ja kunkin osuuden nimellisarvo 10 000 euroa. Laina-aika päättyi katsauskauden jälkeen 4.7.2007, jolloin myös maksettiin takaisin pääoma vaihtamattomien pääomalainan osuuksien osalta eli yhteensä 660 000 euroa.

OSINKO

SanomaWSOY jakoi yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti vuodelta 2006 osinkoa 0,95 (0,90) euroa osakkeelta. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 11.4.2007 ja osinko maksettiin 18.4.2007. SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen.

LIIKETOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Mediamainonnan kehitys vaikuttaa Sanoma Magazinesin, Sanoman ja SWelcomin liikevaihtoon ja tulokseen. Ilmoitustuottojen kertymiseen vaikuttaa mm. lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Tv-mainonta Suomessa on vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä.

Mm. kustantamisen ja kaupan alalla merkittävä osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy viimeisellä neljänneksellä, erityisesti joulumyynnistä. Oppimateriaalien liikevaihto ja tulos puolestaan karttavat pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä.

Liiketoimintojen kausiluonteiset vaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja -voittoon siten, että perinteisesti vuoden ensimmäinen neljännes on pienin.

VUODEN 2007 NÄKYMÄT

SanomaWSOY:n liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuonna 2007 edellisvuotta enemmän. Vuonna 2006 liikevaihto kasvoi 4,6 %. Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ennakoidaan paranevan. Vuonna 2006 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 288,2 milj. euroa.

Ennuste SanomaWSOY:n liikevaihdon ja -voiton kehityksestä vuonna 2007 pohjautuu sekä orgaaniseen että pienten yrityskauppojen aikaansaamaan kasvuun. Vuonna 2007 SanomaWSOY jatkaa merkittäviä panostuksia digitaaliseen mediaan ja markkina-asemiensa vahvistamiseen. Liikevaihdon ja -voiton kasvuun vaikuttavat konsernin oman liiketoiminnan ja kehityshankkeiden lisäksi myös talouden yleinen kehitys, mm. mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen lisääntyminen konsernin toimintamaissa. Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät liittyvät markkinakehitykseen, erityisesti mainonnan kasvuvauhtiin ja sen jakautumiseen medioittain. Toimialaan ja konsernin liiketoimintaan liittyviä riskejä sekä konsernin riskienhallintaa on esitetty tarkemmin SanomaWSOY:n tilinpäätöksessä 2006.

Euroopan talouden ennustetaan kasvavan vuonna 2007, tosin hieman vuotta 2006 hitaammin.

Tutkimuslaitokset arvioivat bruttokansantuotteen kasvavan Hollannissa 2,4 %, Belgiassa 2,3 % ja Suomessa 3,5 %. Unkarissa kasvua arvioidaan olevan 2,7 %, Tshekissä 5,2 % ja Venäjällä 6,5 %. Yksityinen kulutus lisääntyy arvioiden mukaan vuonna 2007 Suomessa 2,7 %, Hollannissa 2,9 %, Belgiassa 2,2 %, Tshekissä 5,2 % ja Venäjällä 10,4 %. Unkarissa yksityisen kulutuksen arvioidaan laskevan 0,6 %.

SANOMA MAGAZINES

Sanoma Magazines on yksi Euroopan suurimmista kuluttaja-aikakauslehtikustantajista. Ryhmä toimii 13 maassa. Vahvojen aikakauslehtibrändien lisäksi Sanoma Magazines laajentaa toimintaansa muihin, erityisesti interaktiivisiin viestintäkanaviin.

- Verkkomainonnan kasvu jatkui merkittävänä, ryhmän sähköiset mainostuotot nousivat 48 %
- Panostukset lehtilanseerauksiin ja verkkoliiketoiminnan kehittämiseen jatkuivat, erityisesti Sanoma Magazines Internationalissa
- Ristisanalehdistä Hollannissa luovuttiin

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. euroa	4-6/ 2007	4-6/ 2006	Muutos %	1-6/ 2007	1-6/ 2006	Muutos %	1-12/ 2006
Liikevaihto	308,2	292,3	5,4	595,3	556,4	7,0	1 155,9
Liikevoitto	61,3	35,3	73,4	93,4	58,6	59,3	128,8
% liikevaihdosta	19,9	12,1		15,7	10,5		11,1
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	41,3	35,3	16,8	72,2	58,6	23,1	126,2
% liikevaihdosta	13,4	12,1		12,1	10,5		10,9
Taseen loppusumma				1 971,4	1 697,4	16,1	1 910,0
Investoinnit				10,1	7,8	30,3	16,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin				5 532	5 140	7,6	5 302
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)				5 085	4 680	8,7	4 848

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT *

	1-6/2007	1-6/2006
Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl	311	235
Myydyt aikakauslehdet, tuhansia	214 786	216 145
Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä	30 973	27 236

* Sisältää yhteisyritykset

Sanoma Magazinesin liikevaihto nousi tammi–kesäkuussa 7,0 % ja oli 595,3 (556,4) milj. euroa. Kasvua toivat Sanoma Magazines International, Sanoma Magazines Belgium ja Sanoma Magazines Finland. Ryhmän konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 4,8 %. Sanoma Magazinesin liikevaihdosta 17 (17) % tuli Suomesta. Hollantilainen lehtijakeluyhtiö Aldipress siirtyi Rautakirjalle 1.1.2007 alkaen ja vertailuluvut on oikaistu vastaavasti.

Liiketoimintaryhmän ilmoitustuotot kasvoivat tammi–kesäkuussa 16 % ja olivat 30 (27) % liikevaihdosta. Kaikki liiketoiminnot kehittyivät myönteisesti, mutta pääosin kasvua toivat Sanoma Magazines International ja verkkomainonta Hollannissa.

Sanoma Magazinesin levikkituotot nousivat 4 % ja olivat 57 (59) % ryhmän liikevaihdosta. Levikkituottoja lisäsivät mm. irtonumeromyyntin parantuminen Belgiassa ja tilaustuottojen kasvu Suomessa ja Belgiassa.

Sanoma Magazines Netherlandsin liikevaihto oli 256,4 (255,4) milj. euroa. Ilmoitustuotot nousivat sekä aikakauslehtimainonnan tasaisen kasvun että verkkomainonnan vahvan kehityksen seurauksena.

Tammi-kesäkuussa Sanoma Magazines Netherlandsin verkkomainonta kasvoi 42 %. Lukijamarkkinoilla menestyivät vahvat lehtibrändit kuten Aku Ankka, Libelle ja Margriet, mutta irtonumeromyynti laski hieman ja levikkituotot kokonaisuudessaan jäivät hieman vertailukaudesta. Sanoma Magazines Netherlands vahvisti verkkoliiketoimintaansa ostamalla maaliskuussa taloussivusto Belegger.nl:n ja toukokuussa koulukavereita yhdistävän Schoolbank.nl-sivuston. Korkealuokkainen, psykologiaan keskittyvä Mind Magazine -lehti lanseerattiin toukokuussa. Kesäkuussa myytiin ristikkolehdet.

Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto nousi 134,3 (117,8) milj. euroon. Kasvua toivat lähinnä ilmoitustuotot, jotka nousivat lähes kaikissa toimintamaissa. Erityisesti ilmoitustuotot kasvoivat Venäjällä ja Unkarissa, jossa verkkomainonta kehittyi myönteisesti. Levikkituotot nousivat hieman vertailukaudesta. Tammi-kesäkuussa Sanoma Magazines International teki useita lanseerauksia ja yritysostoja verkkoliiketoiminnassa. Lisäksi se kehitti lehtivalikoimaansa: Kahdeksan uutta lehteä lanseerattiin, mm. Venäjällä korkealuokkainen viikkolehti Grazia, jota kustannetaan yhteistyössä Mondadorin kanssa. Seitsemän lehteä myytiin tai lopetettiin.

Liikevaihto Sanoma Magazines Belgiumissa kasvoi 108,3 (92,9) milj. euroon osin syyskuussa 2006 hankittujen erikoislehtien ansiosta. Sekä ilmoitus- että levikkituotot nousivat. Erityisesti irtonumeromyynti parani. Vertailukaudella liikevaihtoa pienensivät irtonumerojakelun ongelmat. Sanoma Magazines Belgium lanseerasi tammikuussa yli 40-vuotiaille suunnatun naistenlehti Milon ja ilmoitti toukokuussa ostavansa 50 % tv-tuotantoyhtiö Jok Foe NV:stä sekä lanseeraavansa tv-kasvo Goedele Liekensiin liittyvän lehden.

Sanoma Magazines Finlandin liikevaihto nousi 98,7 (92,8) milj. euroon. Ilmoitus- ja levikkituotot nousivat. Erityisesti tilaustuotot kehittyivät hyvin. Sanoma Magazines Finlandin lehdet ovat onnistuneet jatkuvasti lisäämään levikkejään.

Tammi-kesäkuussa Sanoma Magazinesin liikevoitto parani merkittävästi ja oli 93,4 (58,6) milj. euroa. Tulokseen sisältyy 21,2 (0,0) milj. euroa merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ristikko- ja muiden lehtien myynnistä. Vertailukaudella tulosta paransi 2,0 milj. euron kauppahinnan oikaisu vuoden 2001 yritysoston ehtojen mukaisesti.

Sanoma Magazines Netherlandsin liikevoitto parani merkittävästi pääosin myyntivoittojen johdosta. Myös maltillinen kulukehitys paransi tulosta. Sanoma Magazines Internationalin liikevoitto parani myynnin vahvan kehityksen ja markkinointikustannusten vertailukaudesta poikkeavan ajoituksen seurauksena. Sanoma Magazines Belgiumin tulosta paransivat huomattavasti irtonumeromyyntin kasvu ja syyskuussa 2006 hankitut erikoislehdet. Vertailukaudella liikevoittoa pienensivät ongelmat irtonumerojakelussa. Sanoma

Magazines Finlandin liikevoittoa nosti lähinnä myynnin hyvä kehitys. Myös markkinointikampanjoiden ajoituserot vaikuttivat myönteisesti tulokseen.

Sanoma Magazines jatkaa panostuksiaan verkkoliiketoiminnan kehittämiseen ja kasvuun, jonka arvioidaan olevan vahvinta Venäjällä ja itäisessä Keski-Euroopassa. Kilpailun Hollannin mainos- ja lukijamarkkinoilla ennakoidaan jatkuvan kovana. Nopeinta mainonnan kasvu on verkkomedioissa, joissa Sanoma Magazinesillä on Hollannissa vahva asema.

Vuonna 2007 Sanoma Magazinesin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan ja liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan paranevan.

SANOMA

Sanoma on Suomen johtava sanomalehtikustantaja. Pohjoismaiden suurimman sanomalehden Helsingin Sanomien lisäksi Sanoma kustantaa valtakunnallisia ja alueellisia sanomalehtiä, paikallis- ja kaupunkilehtiä ja tarjoaa digitaalisia palveluja.

- Hyvä tuloskehitys jatkui
- Ilmoitustuotot kasvoivat markkinoita nopeammin, kehitys erityisen myönteistä Sanoma Kaupunkilehdissä, Ilta-Sanomissa ja Sanoma Lehtimediassa
- Sähköiset ilmoitustuotot kehittyivät edelleen vahvasti

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. euroa	4-6/ 2007	4-6/ 2006	Muutos %	1-6/ 2007	1-6/ 2006	Muutos %	1-12/ 2006
Liikevaihto	119,8	113,8	5,2	242,2	226,4	6,9	457,1
Liikevoitto	17,3	15,0	15,2	36,8	31,1	18,4	62,7
% liikevaihdosta	14,4	13,2		15,2	13,7		13,7
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	17,3	15,0	15,2	36,8	29,5	25,1	61,0
% liikevaihdosta	14,4	13,2		15,2	13,0		13,3
Taseen loppusumma				514,4	491,3	4,7	526,6
Investoinnit				9,2	8,2	12,8	16,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin				2 679	2 650	1,1	2 672
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)				2 384	2 356	1,2	2 378

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT		
ILMOITUSVOLYYMI, PALSTAKILOMETRIÄ	1-6/2007	1-6/2006
Helsingin Sanomat	21,3	20,7
Ilta-Sanomat	3,6	3,5
Kaupunkilehdet	19,5	16,2
Lehtien jakelumäärä, Kaupunkilehdet, milj. kpl	55,9	47,6
TARKASTETTU LEVIKKI	1-12/2006	1-12/2005
Helsingin Sanomat	426 117	430 785
Ilta-Sanomat	186 462	195 673
VERKKOPALVELUITA, ERI KÄVIJÖITÄ VIIKOSSA	4-6/2007	4-6/2006
Iltaasanomat.fi	889 873	757 520
HS.fi	703 245	561 277
Huuto.net	411 957	364 442
Oikotie.fi	302 816	234 734
Taloussanomat.fi	178 907	60 898
Keltainenpörssi.fi	130 161	102 611

Tammi–kesäkuussa Sanoman liikevaihto kasvoi 6,9 % ja oli 242,2 (226,4) milj. euroa. Liikevaihtoa lisäsi ilmoitustuottojen voimakas kasvu Helsingin Sanomissa, Ilta-Sanomissa, Sanoma Kaupunkilehdissä, Sanoma Lehtimediassa sekä verkossa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 5,7 %.

Liiketoimintaryhmän ilmoitustuotot kasvoivat tammi–kesäkuussa yhteensä 11 % ja olivat 54 (52) % liikevaihdosta. Levikkituotot kasvoivat 2 % ja olivat 39 (40) % Sanoman liikevaihdosta.

Sanoman raportointirakennetta on uudistettu vastaamaan paremmin toiminnan painopisteitä. Vertailuluvut vuodelta 2006 on oikaistu vastaavasti. Sanoman raportoitavia liiketoimintoja ovat vuodesta 2007 alkaen Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, muu kustantaminen ja muut toiminnot, johon sisältyy Sanoman tietohallinto- ja painotoiminnot.

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi tammi–kesäkuussa 140,3 (133,0) milj. euroon. Ilmoitustuotot nousivat selvästi. Vahvimmin kasvoivat työpaikkailmoittelu, 23 %, asuntoilmoittelu, 10 %, ja mainonta verkossa, 29 %. Myös Helsingin Sanomien levikkituotot kasvoivat hieman. Huhtikuussa liiketoimintayksikkö nosti omistususuutensa sähköisten rekrytointijärjestelmien toimittaja Skillnetissä 51 %:iin ja vahvisti näin Helsingin Sanomien ja Oikotie.fi:n markkinajohtajuutta työpaikkailmoittelussa. Skillnet siirtyy vaiheittain kokonaan Helsingin Sanomien omistukseen.

Ilta-Sanomat-liiketoimintayksikössä liikevaihto kasvoi 48,3 (45,6) milj. euroon. Yksikön ilmoitustuotot ja irtonumerotuotot nousivat selvästi. Ilta-Sanomien markkinaosuus iltapäivälehtimarkkinoista oli 57,7 (58,9) %. 75-vuotisjuhlavuottaan viettävä Ilta-Sanomat uudisti maaliskuussa viikonloppuliitteensä sekä verkkopalvelunsa, jonka kävijämäärä on kasvanut tasaisesti. Toukokuussa lehden vastaavaksi päätoimittajaksi nimitettiin Tapio Sadeoja. Luokitellun ilmoittelun asemaa vahvistettiin kevään aikana mm. hankkimalla 20 % johtavasta virolaisesta Auto24-verkkomarkkinapaikasta.

Muun kustantamisen liikevaihto nousi 48,8 (42,3) milj. euroon. Erityisesti kasvoivat ilmoitustuotot Sanoma Lehtimediassa ja Sanoma Kaupunkilehdet -liiketoimintayksikössä. Myös yritystietopalveluja tuottavan Esmerkin myynti kehittyi hyvin. Kaupunkilehtiä oli vertailukautta enemmän, sillä Sanoma hankki Metro-lehden Suomen toiminnot syyskuussa 2006. Kesäkuussa nuorille suunnattu kaupunkilehti V päätettiin muuttaa Metron viikkoliitteeksi. MBNetin Hintaseuranta -palvelu siirtyi Sanoma Digitalille kesäkuussa. Verkkoiliiiketoimintoihin keskittyvä Sanoma Digital aloitti toimintansa 1.1.2007.

Pääosin sisäisistä palveluista koostuvan muun toiminnan liikevaihto nousi 76,4 (73,9) milj. euroon lähinnä uusien painoasiakkaiden ansiosta.

Tammi–kesäkuussa Sanoman liikevoitto parani selvästi ja oli 36,8 (31,1) milj. euroa. Vertailukauden liikevoittoon sisältyi 1,7 milj. euroa merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja. Liikevoitto parani ilmoitustuottojen kasvun ansiosta selvästi Helsingin Sanomissa. Ilta-Sanomissa selvään tulospaannukseen vaikuttivat sekä ilmoitus- että irtonumerotuottojen kasvu. Myös muun kustantamisen liikevoitto ilman myyntivoittoja parani selvästi, kun kaikki yksiköt paransivat tulostaan. Muun toiminnan tulos heikkeni hieman.

Sanoma hakee kasvua mm. uusista liiketoiminnoista. Samalla mediamainonnan myönteisen kehityksen ennakoidaan jatkuvan kuluvalle tilikaudella ja irtoluvutuottojen jatkuvan kasvuaan.

Vuonna 2007 Sanoman liikevaihdon ennakoidaan kasvavan ja liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan paranevan.

SANOMAWSOY EDUCATION AND BOOKS

SanomaWSOY Education and Books -liiketoimintaryhmä on merkittävä eurooppalainen oppimateriaalikustantaja, jolla on toimintaa Hollannissa, Suomessa, Unkarissa, Belgiassa ja Puolassa. Ryhmä on myös Suomen johtava kirjankustantaja, ja se tarjoaa yrityksille suunnattua informaatiota ja palveluja.

- Oppimateriaalitoiminnot laajenevat, puolalainen oppimateriaalikustantaja Nowa Era hankittu katsauskauden jälkeen
- Oppimateriaalien myynnissä ajoitus- ja rakenne-eroja

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. euroa	4-6/ 2007	4-6/ 2006	Muutos %	1-6/ 2007	1-6/ 2006	Muutos %	1-12/ 2006
Liikevaihto	104,8	97,2	7,9	157,0	142,5	10,2	309,2
Liikevoitto	29,8	33,8	-11,8	23,3	29,5	-21,0	48,0
% liikevaihdosta	28,4	34,8		14,8	20,7		15,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	29,8	33,8	-11,8	23,3	29,5	-21,0	48,0
% liikevaihdosta	28,4	34,8		14,8	20,7		15,5
Taseen loppusumma				638,2	566,0	12,8	598,2
Investoinnit				2,9	5,3	-44,2	8,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin				2 748	2 197	25,1	2 455
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)				2 333	1 922	21,4	2 106

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT	1-6/2007	1-6/2006
OPPIMATERIAALIT		
Julkaistut uutuudet, kirjat, kpl	620	495
Julkaistut uutuudet, sähköiset tuotteet, kpl	171	138
KUSTANTAMINEN		
Julkaistut uutuudet, kirjat, kpl	250	246
Julkaistut uutuudet, sähköiset tuotteet, kpl	30	51
Myydyt kirjat, milj. kpl	10,5	8,1

Tammi–kesäkuussa SanomaWSOY Education and Books -liiketoimintaryhmän liikevaihto nousi 10,2 % ja oli 157,0 (142,5) milj. euroa. Liikevaihto kasvoi oppimateriaaleissa sekä yrityksille suunnatussa informaatiossa ja palveluissa. Ryhmän liikevaihdosta 56 (52) % tuli Suomen ulkopuolelta. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1,4 %.

Oppimateriaalien liikevaihto kasvoi 98,4 (85,0) milj. euroon. Myynti kehittyi hyvin Hollannissa, jossa toimintaa myös täydennettiin ostamalla oppimisen konsultointiin keskittynyt TSM Consultants kesäkuussa.

Oppimateriaalien liikevaihtoa kasvatti myös Unkarin toiminta, sillä unkarilaisesta oppimateriaalikustantaja Lángista tuli osa liiketoimintaa kesäkuussa 2006. Kokonaan SanomaWSOY Educationin omistukseen Láng siirtyi huhtikuussa 2007. Puolassa myynti kasvoi vertailukaudesta laskutuksen ajoituserojen seurauksena. Liikevaihto Belgiassa oli viime vuoden tasolla, mutta Suomessa myynti laski. Katsauskauden jälkeen

oppimateriaalitoimintoja laajennettiin entisestään ostamalla puolalainen oppimateriaalikustantaja Nowa Era tytäryhtiöineen. Kauppa edellyttää Puolan kilpailuviranomaisten hyväksyntää.

Kustantamisen liikevaihto oli alkuvuonna 47,1 (46,2) milj. euroa. Yleisen kirjallisuuden myynti jäi hieman vertailukaudesta. Liikevaihtoa kasvatti WSOYpron yrityksille suunnattu informaatio ja palvelut, erityisesti hyvin menestyneet kielipalvelut. Helmikuussa 2006 hankittu yrityksille suunnattuja kielipalveluja tuottava AAC Global laajensi toimintaansa maaliskuussa 2007 ostamalla Käännöstoimisto Noodin.

Muun toiminnan liikevaihto oli 22,9 (20,1) milj. euroa, ja se koostui lähinnä painamisesta. Kustantamisen ja oppimateriaalien kausiluonteisuus vaikuttaa osittain myös muun toiminnan liikevaihtoon.

Tammi-kesäkuussa ryhmän liikevoitto oli 23,3 (29,5) milj. euroa. Tulosta heikensi osin oppimateriaalitoiminnan kausiluonteisuus. Oppimateriaalien liikevoitto jäi vertailukaudesta. Tulokseen vaikuttivat erityisesti toimitusten ajoittuminen ja myynnin rakenne. Kustantamisen ja muun toiminnan tulokset laskivat vaisun kirjamyyntin seurauksena.

SanomaWSOY Education and Books jatkaa kolmen pääliiketoimintansa kehittämistä. Painopisteinä ovat oppimateriaalien kansainvälistäminen, yleisen kirjallisuuden markkinajohtajuuden säilyttäminen Suomessa sekä yrityksille suunnatun informaation ja palvelujen, erityisesti kielipalvelujen laajentaminen.

Vuonna 2007 SanomaWSOY Education and Booksin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan ja liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan paranevan. Arvio ei sisällä Nowa Era -yrittyskaupan vaikutusta.

SWELCOM

Sähköisen viestinnän liiketoimintaryhmä SWelcomiin kuuluva televisiokanava Nelonen on Suomen kolmanneksi suurin mainosmedia. Welho on maan suurin kaapelitelevisio-operaattori ja merkittävä laajakaistapalvelujen tarjoaja.

- SWelcomista Urheilukanavan enemmistöomistaja
- Radio Rock markkinajohtajaksi kohderyhmässään, myös tv-kanava JIM tavoitti katsojansa erinomaisesti
- Welhon tilausvideopalvelu aloitti toukokuussa

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. euroa	4-6/ 2007	4-6/ 2006	Muutos %	1-6/ 2007	1-6/ 2006	Muutos %	1-12/ 2006
Liikevaihto	35,4	34,1	3,8	70,6	67,4	4,7	131,8
Liikevoitto	4,0	4,0	-0,4	6,9	7,2	-4,6	12,5
% liikevaihdosta	11,3	11,7		9,8	10,7		9,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	4,0	4,0	-0,4	6,9	7,2	-4,6	12,5
% liikevaihdosta	11,3	11,7		9,8	10,7		9,5
Taseen loppusumma				164,5	148,3	10,9	158,6
Investoinnit				7,4	3,9	89,7	15,2
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin				473	438	8,1	437
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)				438	397	10,2	398

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT	1-6/2007	1-6/2006
Nelosen ja JIMin osuus televisiomainonnasta	29,5 %	31,9 %
Nelosen ja JIMin päiväpeitto	41 %	43 %
Nelosen ja JIMin kaupallinen katseluosuus	23,7 %	25,6 %
Nelosen ja JIMin valtakunnallinen katseluosuus	11,3 %	12,1 %
Kaapeli-tv-liittymiä, 1 000 kpl (30.6.)	312	298
Maksu-tv-tilauksia, 1 000 kpl (30.6.)	70	44
Laajakaistaisia internetliittymiä, 1 000 kpl (30.6.)	93	75

SWelcomin liikevaihto tammi–kesäkuussa kasvoi 4,7 % ja oli 70,6 (67,4) milj. euroa. Liikevaihtoa nosti erityisesti Welhon liikevaihdon kasvu. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto nousi 7,9 %. Mainostuottojen osuus SWelcomin liikevaihdosta oli 57 (60) %.

Tv- ja radiotoiminnan liikevaihto oli tammi–kesäkuussa 40,4 (40,2) milj. euroa. Televisiokanavien Nelonen ja JIM yhteenlaskettu osuus tv-mainonnasta laski 29,5 %:iin (31,9 %), kun Nelosen katseluosuudet pienenevät katselun jakaantuessa yhä useammalle kanavalle. Syksyn ohjelmanostuksien ansiosta Nelosen katseluosuuksien ennakoitaan kasvavan.

Radio Rock ja Radio Aalto tavoittivat viikoittain yhteensä yli miljoona kuuntelijaa, ja SWelcom nousi Suomen kolmanneksi suurimmaksi kaupalliseksi radiotoimijaksi. Radio Rock on markkinajohtaja kohderyhmässä 20-44-vuotiaat miehet.

Welhon liikevaihto kasvoi voimakkaasti erityisesti hyvän maksu-tv-, laajakaista- ja digisovitinmyynnin ansiosta. Welho toi toukokuussa markkinoille Welho Play -tilausvideopalvelun (VOD), jolla Welhon laajakaista-asiakkaat voivat tilata elokuvia ja tv-ohjelmia tietokoneelleen haluamaansa aikaan. Lisäksi Welho aloitti pääkaupunkiseudulla IPTV-palvelun, joka tuo Welhon tv-palvelut myös kaapeliverkon ulkopuolelle.

SWelcomin liikevoitto tammi–kesäkuussa oli 6,9 (7,2) milj. euroa. Liikevoittoa laskivat kehityspanokset vuoden 2007 alussa aloittaneisiin tv- ja radiokanaviin.

SWelcomista tulee Urheilukanavan ja maksullisen Urheilu+kanavan enemmistöomistaja, kun valtioneuvoston hyväksyntä kanavien määräysvallan muuttumisesta tuli lainvoimaiseksi heinäkuussa.

SWelcom jatkaa edelleen digitaalisten liiketoimintojensa kehitystyötä sekä verkossa toimivien yhteisöllisten palvelujen kehittämistä. SWelcom valmistelee valtakunnallisen sarja- ja elokuvaohjelmistoon painottuvan maksullisen tv-kanavan aloitusta. Kanava aloittaa toimintansa syksyllä 2007.

SWelcomin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan vuonna 2007. Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan paranevan hieman huolimatta merkittävistä kehityspanostuksista. Arvio ei sisällä Urheilukanava-kaupan vaikutusta.

RAUTAKIRJA

Rautakirja on markkinajohtaja Suomessa ja Baltiassa kioskikaupassa, lehtijakelussa ja elokuvateattereissa sekä Romanian lehtijakelussa. Lisäksi Rautakirja on markkinajohtaja Suomen ja Viron kirjakaupassa sekä vuoden 2007 alusta Hollannin lehtijakelussa. Lehtijakelu ja kioskikauppa ovat laajentuneet myös Venäjälle.

- Liikevaihto kasvoi kaikissa liiketoiminnoissa
- Elokuvakesä vahva Suomessa ja Baltiassa
- Ensimmäiset kioskit Moskovaan

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. euroa	4-6/ 2007	4-6/ 2006	Muutos %	1-6/ 2007	1-6/ 2006	Muutos %	1-12/ 2006
Liikevaihto	201,3	186,8	7,8	393,7	367,5	7,1	799,9
Liikevoitto	10,6	8,1	30,2	19,5	18,5	5,7	54,7
% liikevaihdosta	5,2	4,3		5,0	5,0		6,8
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	10,6	8,1	30,2	19,5	18,5	5,7	54,7
% liikevaihdosta	5,2	4,3		5,0	5,0		6,8
Taseen loppusumma				548,1	500,4	9,5	586,9
Investoinnit				11,9	8,0	48,1	23,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin				7 750	7 461	3,9	7 496
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)				6 247	5 856	6,7	5 932

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT	1-6/2007	1-6/2006
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	103 932	101 766
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	3 139	2 985
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	4 527	3 692
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa, tuhansia	191 794	182 960

Tammi–kesäkuussa Rautakirjan liikevaihto nousi 7,1 % ja oli 393,7 (367,5) milj. euroa. Liikevaihto kasvoi kaikissa maissa ja liiketoiminnoissa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 5,2 %. Liikevaihdosta 34 (33) % tuli Suomen ulkopuolelta. Hollantilainen lehtijakeluyhtiö Aldipress yhdistettiin Rautakirjaan 1.1.2007 alkaen. Aldipressin luvut on oikaistu vertailuvuoden lukuihin.

Kioskikaupan liikevaihto nousi kaikissa toimintamaissa ja oli 186,2 (176,6) milj. euroa. Myös asiakasmäärät kasvoivat kaikkialla. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyy kesäkuussa 2006 myydyn Pizza Hut -ravintolaketjun liikevaihto. Suomen R-kioskeissa myönteisimmin kehittyivät perinteiset kioskituotteet, matkaviestintä ja matkaliput. R-kioskit lanseerasivat useita uusia palvelutuotteita mm. matkaviestintään. Maaliskuussa Rautakirja laajensi kioskikauppatoimintaansa Venäjälle perustamalla venäläisen Partner Service Groupin kanssa yhteisyrityksen, josta Rautakirja omistaa 70 %. Ensimmäiset kioskit Moskovassa avasivat ovensa kesäkuussa.

Lehtijakelun liikevaihto kasvoi tammi–kesäkuussa 117,2 (108,3) milj. euroon. Liikevaihto nousi Suomessa, Venäjällä, Baltiassa ja Romaniassa. Sekä Baltian että Romanian kasvu oli voimakasta. Hollannissa

irtonumeromarkkinat ovat olleet haasteelliset jo pidemmän aikaa, ja Aldipressin jakelumäärät vähenivät jonkin verran vertailukaudesta. Suomessa lehtijakeluliikevaihtoa on kasvattanut erityisesti iltapäivälehtien arkinumeroiden hinnankorotus. Lehtien myyminen Suomessa kehitetään helmikuussa hankitun myymälämarkkinoinnin erityisosaaja Printcenterin kautta.

Kirjakaupan liikevaihto oli 52,7 (52,7) milj. euroa. Suomessa myymälämyynti sujui hyvin, mutta liikevaihto jäi hieman vertailukaudesta, johon sisältyi syksyllä 2006 myyty kirjastoliiketoiminta. Virossa liikevaihto nousi. Pärnussa avattiin uusi myymälä toukokuussa.

Viihde ja vapaa-aika -liiketoiminnan liikevaihto nousi kaikissa toimintamaissa ja oli 45,4 (35,7) milj. euroa. Elokvateattereiden kävijämäärät kasvoivat selvästi Suomessa, Latviassa ja Liettuassa. Hyvän elokuvatarjonnan lisäksi kasvua ovat tuoneet erityisesti uudet toiminnot: Suomessa toiminta laajeni yritysostojen ja uusien monisaliteattereiden ansiosta vuoden 2006 jälkimmäisellä puoliskolla ja Liettuassa avattiin elokuvakeskus kuluvan vuoden huhtikuussa.

Rautakirjan liikevoitto alkuvuonna oli 19,5 (18,5) milj. euroa. Kioskikauppa sekä viihde ja vapaa-aika -liiketoiminta paransivat tuloksiaan selvästi, erityisesti toisella neljänneksellä. Lehtijakelun liikevoitto jäi hieman vertailukaudesta. Kirjakaupan liikevoitto heikkeni mm. tilausmyynnin laskiessa alkuvuonna.

Rautakirjan kasvun ja kehityksen painopistealueina ovat Suomen ja Baltian kotimarkkinoiden lisäksi Venäjä ja itäisen Keski-Euroopan kehittyvät kansantaloudet.

Vuonna 2007 Rautakirjan liikevaihdon ennakoidaan kasvavan ja liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla.

Tätä osavuosiokatsausta ei ole tilintarkastettu. Tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty SanomaWSOY:n tilinpäätöksessä 2006.

Helsingissä
SanomaWSOY OYJ
Hallitus

KONSERNITILINPÄÄTÖS (TILINTARKASTAMATON)

KONSERNITULOSLASKELMA milj. euroa	1-6/2007	1-6/2006	Muutos,%	1-12/2006
LIKEVAIHTO	1 408,0	1 311,7	7,3	2 742,1
Liiketoiminnan muut tuotot	62,3	28,2	120,7	57,2
Materiaalit ja palvelut	622,0	587,5	5,9	1 243,3
Henkilöstökulut	320,5	294,4	8,9	595,5
Liiketoiminnan muut kulut	268,9	254,7	5,6	532,2
Poistot ja arvonalentumiset	72,0	65,0	10,7	135,8
LIKEVOITTO	186,9	138,4	35,1	292,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	4,5	4,2	7,7	8,4
Rahoituserät	-16,7	-13,7	21,9	-24,5
TULOS ENNEN VEROJA	174,8	128,9	35,6	276,3
Tuloverot	-44,3	-37,7	17,7	-68,0
TILIKAUDEN TULOS	130,4	91,2	43,0	208,4
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	131,3	94,7	38,7	209,5
Vähemmistölle	-0,9	-3,4	-74,0	-1,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos				
Osakekohtainen tulos, EUR	0,80	0,60	32,5	1,32
Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR	0,79	0,59	33,7	1,31

KONSERNITASE milj. euroa	30.6.2007	30.6.2006	Muutos,%	31.12.2006
VARAT				
PITKÄAIKAISET VARAT				
Aineelliset hyödykkeet	566,8	559,5	1,3	572,3
Sijoituskiinteistöt	9,5	10,8	-11,3	10,0
Liikearvo	1 414,6	1 359,3	4,1	1 392,7
Muut aineettomat hyödykkeet	380,1	311,6	22,0	368,1
Osuudet osakkuusyrityksissä	70,0	64,7	8,3	68,2
Myytavissä olevat sijoitukset	16,3	15,9	2,5	16,4
Laskennalliset verosaamiset	53,5	54,2	-1,3	45,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	38,4	36,2	6,3	38,4
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 549,4	2 412,2	5,7	2 511,3
LYHYTAIKAISET VARAT				
Vaihto-omaisuus	170,9	153,1	11,6	150,1
Saamiset	446,4	396,1	12,7	389,3
Myytavissä olevat sijoitukset		0,6	-100,0	
Rahavarat	89,9	75,8	18,6	81,5
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	707,2	625,6	13,0	620,9
VARAT YHTEENSÄ	3 256,6	3 037,7	7,2	3 132,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
OMA PÄÄOMA				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
Osakepääoma	71,1	68,5	3,7	70,9
Muu oma pääoma	1 216,7	1 021,0	19,2	1 234,8
	1 287,8	1 089,5	18,2	1 305,7
Vähemmistön osuus	13,8	14,0	-1,1	17,0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 301,6	1 103,5	18,0	1 322,7
PITKÄAIKAISET VELAT				
Laskennalliset verovelat	105,0	89,6	17,2	96,2
Eläkevelvoitteet	55,2	64,9	-14,9	57,6
Varaukset	8,0	11,2	-29,1	7,8
Korollinen vieras pääoma	40,9	130,1	-68,6	44,2
Muu vieras pääoma	34,5	30,9	11,3	36,0
LYHYTAIKAISET VELAT				
Varaukset	9,4	10,3	-8,6	7,9
Korollinen vieras pääoma	979,8	938,9	4,4	819,7
Muu vieras pääoma	722,3	658,4	9,7	740,1
VELAT YHTEENSÄ	1 955,0	1 934,2	1,1	1 809,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	3 256,6	3 037,7	7,2	3 132,2

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma		Vähemmistön osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Muu oma pääoma		
OMA PÄÄOMA 31.12.2005	67,5	1 074,0	16,3	1 157,7
Muuntoeron muutos		-9,6	-0,3	-9,9
Muut erät		-0,6		-0,6
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot		-10,2	-0,3	-10,5
Katsauskauden tulos		94,7	-3,4	91,2
KAUDELLA KIRJATUT TUOTOT JA KULUT YHTEENSÄ		84,4	-3,8	80,7
Suunnattu osakeanti	1,0			1,0
Vaihtovelkakirjalainan vaihto osakkeiksi				
Optioiden käyttö	0,1	1,2		1,2
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus		2,7		2,7
Osingonjako		-141,3	-1,3	-142,6
Muutos vähemmistön osuudessa			2,8	2,8
OMA PÄÄOMA 30.6.2006	68,5	1 021,0	14,0	1 103,5
OMA PÄÄOMA 1.1.2007	70,9	1 234,8	17,0	1 322,7
Muuntoeron muutos		1,6	0,2	1,8
Muut erät		-0,2		-0,2
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot		1,4	0,2	1,6
Katsauskauden tulos		131,3	-0,9	130,4
KAUDELLA KIRJATUT TUOTOT JA KULUT YHTEENSÄ		132,8	-0,7	132,0
Vaihtovelkakirjalainan vaihto osakkeiksi	0,0	1,7		1,7
Optioiden käyttö	0,1	1,4		1,4
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus		2,8		2,8
Osingonjako		-156,7	-2,1	-158,9
Muutos vähemmistön osuudessa			-0,2	-0,2
OMA PÄÄOMA 30.6.2007	71,1	1 216,7	13,8	1 301,6

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	1-6/2007	1-6/2006	Muutos,%	1-12/2006
LIIKETOIMINTA				
Tilikauden tulos	130,4	91,2	43,0	208,4
Oikaisut	71,3	85,6	-16,7	158,1
Käyttöpääoman muutos	-87,2	-76,6	13,8	4,9
Rahoituserät ja verot	-72,6	-60,8	19,5	-111,5
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	41,9	39,4	6,1	259,9
INVESTOINNIT				
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-42,3	-34,5	22,6	-81,2
Liiketoimintojen ja muiden yritysten hankinnat	-29,7	-28,2	6,5	-91,2
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	20,2	3,9	424,9	11,9
Liiketoimintojen ja muiden yritysten myynnit	21,1	20,4	3,2	23,8
Myönnettyt lainat	-5,7	-10,3	-45,0	-9,5
Lainasaamisten takaisinmaksut	3,6	3,4	6,1	3,4
Muu investointien rahavirta	8,6	5,3	61,0	9,9
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-24,2	-40,1	-39,5	-132,9
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	17,6	-0,6		127,0

RAHOITUS

Osakemerkinnöistä saadut maksut	1,4	2,2	-34,7	2,8
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	18,1	39,6	-54,2	7,1
Muiden lainojen nostot	152,9	109,1	40,1	328,3
Muiden lainojen takaisinmaksut	-23,4	-15,8	48,2	-329,1
Maksetut osingot	-158,9	-142,6	11,4	-142,7
Muu rahoituksen rahavirta	-2,2	-1,2	88,6	-2,3
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-12,0	-8,6	38,9	-136,0

RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS

Rahavarojen kurssierot	0,4	-3,1		1,1
RAHAVAROJEN NETTOMUUTOS	6,0	-12,4		-7,8
Rahavarat 1.1.	77,1	84,9	-9,2	84,9
Rahavarat 30.6. / 31.12.	83,0	72,5	14,5	77,1

TILINPÄÄTÖSPERIAATTEET

SanomaWSOY-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettaviksi hyväksytyjä voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja.

SanomaWSOY soveltaa kaikkia 1.1.2007 voimaan tulleita IASB:n julkaisemia standardeja, standardimuutoksia ja tulkintoja. Näillä ei ole olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

LIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN

milj. euroa	1-3/ 2007	4-6/ 2007	1-3/ 2006	4-6/ 2006	7-9/ 2006	10-12/ 2006	1-12/ 2006
SANOMA MAGAZINES							
Sanoma Magazines Netherlands	119,8	136,6	116,7	138,7	127,4	148,3	531,2
Sanoma Magazines International	65,8	68,5	58,1	59,7	57,9	71,9	247,6
Sanoma Magazines Belgium	52,5	55,8	44,7	48,2	43,8	51,9	188,6
Sanoma Magazines Finland	50,1	48,6	45,8	47,1	47,3	53,1	193,2
Eliminoinnit	-1,2	-1,2	-1,2	-1,3	-1,2	-0,9	-4,7
YHTEENSÄ	287,1	308,2	264,1	292,3	275,2	324,3	1 155,9
SANOMA							
Helsingin Sanomat	72,3	68,0	66,8	66,2	62,9	71,4	267,3
Ilta-Sanomat	23,6	24,6	22,3	23,4	22,8	23,7	92,2
Muu kustantaminen	24,3	24,6	20,8	21,4	20,2	24,8	87,3
Muut	38,5	38,0	37,5	36,5	34,9	36,8	145,6
Eliminoinnit	-36,3	-35,4	-34,8	-33,6	-32,5	-34,2	-135,2
YHTEENSÄ	122,4	119,8	112,6	113,8	108,2	122,4	457,1
SANOMAWSOY EDUCATION AND BOOKS							
Oppimateriaalit	20,0	78,5	15,3	69,7	77,3	25,4	187,7
Kustantaminen	26,3	20,8	24,2	22,1	19,0	30,7	96,0
Muut	12,0	11,0	10,3	9,7	11,3	12,0	43,3
Eliminoinnit	-6,0	-5,4	-4,5	-4,3	-4,3	-4,7	-17,8
YHTEENSÄ	52,2	104,8	45,4	97,2	103,3	63,4	309,2

SWELCOM							
Tv ja radio	20,1	20,3	19,2	21,0	13,4	22,8	76,5
Muut	15,4	15,2	14,3	13,2	14,0	14,6	56,0
Eliminoinnit	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,6
YHTEENSÄ	35,2	35,4	33,3	34,1	27,2	37,2	131,8
RAUTAKIRJA							
Kioskikauppa	86,9	99,3	82,3	94,4	91,4	101,0	369,1
Lehtijakelu	56,2	61,0	50,7	57,5	56,6	58,7	223,6
Kirjakauppa	29,6	23,1	30,2	22,5	37,2	49,0	138,9
Viihde ja vapaa-aika	23,5	22,0	20,1	15,7	18,0	28,0	81,7
Eliminoinnit	-3,9	-4,0	-2,6	-3,2	-3,6	-3,9	-13,4
YHTEENSÄ	192,4	201,3	180,7	186,8	199,6	232,9	799,9
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-25,6	-25,1	-23,6	-25,1	-25,3	-37,9	-111,9
YHTEENSÄ	663,7	744,4	612,5	699,2	688,2	742,2	2 742,1

LIIKEVOITTO LIKETOIMINTARYHMITÄIN							
milj. euroa	1-3/ 2007	4-6/ 2007	1-3/ 2006	4-6/ 2006	7-9/ 2006	10-12/ 2006	1-12/ 2006
Sanoma Magazines	32,1	61,3	23,3	35,3	28,2	41,9	128,8
Sanoma	19,6	17,3	16,1	15,0	15,0	16,5	62,7
SanomaWSOY Education and Books	-6,5	29,8	-4,3	33,8	25,6	-7,1	48,0
SWelcom	2,9	4,0	3,2	4,0	0,4	4,8	12,5
Rautakirja	9,0	10,6	10,4	8,1	13,7	22,5	54,7
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-3,1	10,1	-3,1	-3,4	-2,9	-4,7	-14,1
YHTEENSÄ	54,0	133,0	45,6	92,8	80,1	73,9	292,5

AINEELLISTEN KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET				
milj. euroa	30.6.2007	30.6.2006	Muutos,%	31.12.2006
Kirjanpitoarvo 1.1.	572,3	566,5	1,0	566,5
Lisäykset	29,3	20,6	42,7	59,4
Liiketoimintojen hankinta	0,7	4,5	-84,2	15,5
Vähennykset	-1,7	-0,7	148,7	-5,3
Liiketoimintojen myynti	-0,8	-0,4	79,8	-2,3
Tilikauden poistot	-32,7	-30,8	6,1	-62,9
Tilikauden arvonalentumiset	0,0	0,0	-81,6	-0,2
Kurssierot ja muut muutokset	-0,3	-0,1	315,5	1,6
Kirjanpitoarvo 30.6. / 31.12.	566,8	559,5	1,3	572,3

Aineellisten hyödykkeiden ostositoumukset olivat 6,3 milj. euroa (2006:10,9 milj. euroa).

VASTUUSITOUMUKSET				
milj. euroa	30.6.2007	30.6.2006	Muutos,%	31.12.2006
OMASTA PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET				
Kiinnitykset	9,8	9,6	1,3	10,5
Pantit	18,7	10,8	72,6	18,4
Muut	0,4	0,9	-54,5	0,4
YHTEENSÄ	28,9	21,4	34,9	29,4

**OSAKKUUSYRITYSTEN PUOLESTA ANNETUT
VASTUUSITOUMUKSET**

Takaukset	7,9	7,9	7,9
YHTEENSÄ	7,9	7,9	7,9

**MUIDEN PUOLESTA ANNETUT
VASTUUSITOUMUKSET**

Takaukset	0,1	0,2	-15,5	0,1
YHTEENSÄ	0,1	0,2	-15,5	0,1

MUUT VASTUUT

Vastuut muista vuokrasopimuksista	256,7	238,3	7,7	249,1
Rojaltit	22,5	18,1	24,5	15,9
Muut vastuut	49,5	42,1	17,8	47,2
YHTEENSÄ	328,7	298,5	10,1	312,2

VASTUUSITOUMUKSET YHTEENSÄ	365,7	328,0	11,5	349,6
-----------------------------------	--------------	--------------	-------------	--------------

JOHDANNAISSOPIMUKSET

NIMELLISARVOT, milj. euroa	30.6.2007	30.6.2006	Muutos,%	31.12.2006
-----------------------------------	------------------	-----------	----------	------------

KORKOJOHDANNAISET

Optiosopimukset				
Ostetut		100,0	-100,0	
Asetetut		54,8	-100,0	
YHTEENSÄ		154,8	-100,0	

KÄYVÄT ARVOT, milj. euroa

30.6.2007	30.6.2006	Muutos,%	31.12.2006
------------------	-----------	----------	------------

KORKOJOHDANNAISET

Optiosopimukset				
Ostetut		0,0		
Asetetut		-0,0	-100,0	
YHTEENSÄ		0,0	-100,0	

TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. euroa	1-3/ 2007	4-6/ 2007	1-3/ 2006	4-6/ 2006	7-9/ 2006	10-12/ 2006	1-12/ 2006
LIKEVAIHTO	663,7	744,4	612,5	699,2	688,2	742,2	2 742,1
Liiketoiminnan muut tuotot	13,3	49,0	15,4	12,8	13,8	15,2	57,2
Materiaalit ja palvelut	294,9	327,1	280,9	306,6	322,0	333,8	1 243,3
Henkilöstökulut	158,4	162,2	145,6	148,7	142,0	159,1	595,5
Liiketoiminnan muut kulut	135,0	133,9	124,8	129,8	124,3	153,3	532,2
Poistot ja arvonalentumiset	34,6	37,3	30,9	34,0	33,5	37,3	135,8
LIKEVOITTO	54,0	133,0	45,6	92,8	80,1	73,9	292,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,8	2,7	1,9	2,3	3,4	0,8	8,4
Rahoituserät	-7,1	-9,6	-6,2	-7,5	-6,1	-4,7	-24,5
TULOS ENNEN VEROJA	48,6	126,1	41,3	87,6	77,4	70,1	276,3
Tuloverot	-13,7	-30,6	-12,4	-25,3	-18,2	-12,1	-68,0
TILIKAUDEN TULOS	34,9	95,5	28,9	62,3	59,2	58,0	208,4
Jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille	35,5	95,8	32,5	62,2	57,2	57,6	209,5
Vähemmistölle	-0,6	-0,3	-3,6	0,1	2,0	0,4	-1,1

TIEDOTUSTILAISUUS

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja lehdistölle järjestetään klo 13.30 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2. Konsernin osavuosituloksen esittelee toimitusjohtaja Hannu Syrjänen.

Englanninkielinen puhelinneuvottelu, jossa toimitusjohtaja Hannu Syrjänen esittelee tulosta analyytikoille ja sijoittajille, alkaa klo 15.30 Suomen aikaa. Puhelinneuvotteluun voi osallistua numeroissa +44 20 3003 2666 (Eurooppa) ja +1 866 966 5335 (Yhdysvallat). Puhelun koodi on SanomaWSOY.

Vaihtoehtoisesti puhelinneuvottelua voi seurata audio webcast -muodossa osoitteessa www.sanomawsoy.fi joko reaaliaikaisena tai myöhemmin nauhoitteena.

Tiedotustilaisuuden esitysmateriaali suomeksi ja englanniksi sekä puhelinneuvottelun englanninkieliset kalvot julkaistaan konsernin internetsivuilla (www.sanomawsoy.fi), kun tiedotustilaisuus on alkanut.

SANOMAWSOY OYJ

Matti Salmi
johtaja
talous ja hallinto

Lisätietoja: SanomaWSOY:n konserniviestintä, p. 0105 19 5062 tai konserniviestinta@sanomawsoy.fi

SanomaWSOY on Pohjoismaiden johtava mediakonserni, joka toimii monipuolisesti viestinnän eri osa-alueilla yli 20:ssä Euroopan maassa. Konserniin kuuluu viisi liiketoimintaryhmää: Sanoma Magazines, Sanoma, SanomaWSOY Education and Books, SWelcom ja Rautakirja. Vuonna 2006 konsernissa työskenteli yli 18 000 ihmistä ja sen liikevaihto oli noin 2,7 miljardia euroa.